 JŪRCIEMI	Biedrība "Labklājībai"	Dok. nr.: BDR22-RG-001	Revīzija: 01
	SATURISKĀ STRATĒGIJA 2023.-2025. GADAM	Spēkā no: 28.10.2022.	Lapa 1 no 4

Biedrības "LABKLĀJĪBAI"

SATURISKĀ STRATĒGIJA

2023.-2025. gadam

Dokumentā minētās darbības jomas izriet no biedrības „Labklājībai” (turpmāk – Biedrība) esošās darbības un esošo resursu iespējām, kā arī atbildīgās institūcijas – valdes, kopīgā viedokļa par to, kā turpināt attīstīt Biedrību par ilgtspējīgu organizāciju ar statūtos noteikto **mērķi**: *sekmēt iedzīvotājiem draudzīgas un attīstošas vides veidošanu Lapmežciema apkaimē.*

Biedrības vīzija: *Kļūt par vadošo organizāciju Jūrciemu* attīstības veicināšanā un vietējo iedzīvotāju iesaistē, veicinot pilsonisko līdzdalību, sabiedrisko aktivitāti un ieviešot iniciatīvas, kas attīsta viedo ciemu principus un saglabā kultūrvēsturisko mantojumu nākamajām paaudzēm.*


Biedrības uzdevumi, kas noteikti statūtos: *1. Veicināt iedzīvotāju un vietējo kopienu iniciatīvu, kas vērsta uz dzīves kvalitātes uzlabošanu, mūžizglītības tradīciju un vides attīstību; 2. Piesaistīt un koordinēt finansiālos, materiālos un cita veida resursus bērnu, jauniešu, senioru un citu vietējo sabiedrības grupu interešu aizstāvēbai un pasākumu organizēšanai.*

Saturiskajā stratēģijā (turpmāk – Stratēģija) ietvertie uzdevumi tapuši, veicot Biedrības pašnovērtējumu visos organizācijas attīstības aspektos un koordinēti konsultētā procesā, iesaistot Biedrības valdes locekļus, darbiniekus un aktīvistus, izmantojot kritisko faktoru analīzes metodoloģiju, nosakot galvenos saturiskās darbības virzienus un uzdevumus, kas veicami tuvāko trīs gadu laikā, periodā no 2023.-2025. gadam.

Biedrības galvenie darbības virzieni 2023.-2025.gadam: :

1. Viedās apkaimes veidošana Jūrciemos, īstenojot aktivitātes, kas veicina ekonomikās un sociālās vides attīstību un kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu.

- Izglītojošu un izzinošu pasākumu organizēšana ar mērķi stiprināt Biedrības un vietējo iedzīvotāju sadarbību un informācijas apmaiņu, saliedēt kopienas iedzīvotājus, vienot dažādu paaudžu vietējos iedzīvotājus. Biedrības biedri ir


 JŪRCIEMI	Biedrība "Labklājībai"	Dok. nr.: BDR22-RG-001	Revīzija: 01
	SATURISKĀ STRATĒGIJA 2023.-2025. GADAM	Spēkā no: 28.10.2022.	Lapa 2 no 4

spēcīgas un zinošas personības. Biedrības interesēs ir iesaistīt biedrus un veidot aktivitātes, kas spēcina vietējo kopienu. Ne retāk kā reizi ceturksnī Biedrība apņemas veidot pasākumu, kura uzdevums ir iepazīstināt vietējos iedzīvotājus ar Biedrības mērķiem un uzdevumiem, savas darbības nozīmīgumu vietējās kopienas kontekstā. Aktivitātēm jāietver informatīvo daļu par Biedrību un izzinošas aktivitātes ar noteiktiem uzdevumiem, piemēram, lekcijām, meistarklasēm, saistībā ar rokdarbiem, amatniecību, mākslu, mūziku, dizainu un vai jebkuras citas jomas saturu, taču veidā, kas uzrunā iedzīvotājus dažādās vecuma grupās (bērni, pieaugušie, seni).

- Sabiedriskā kopienas centra "Jūrciemi sēta" (turpmāk – Centrs) koncepta izveide. Biedrības redzes lokā ir celtnes, kuru vietējā iedzīvotāja Dzidra Legzdiņa vēlējas nodot sabiedrībai lietošanā. Biedrībai ir vēlme un tā saredz potenciālu šī īpašuma iegūšanai pārvaldībā un apsaimniekošanā. Lai to īstenotu profesionāli un pretendētu uz īpašuma apsaimniekošanu, kas pašlaik ir Tukuma novada domes valdījumā, Biedrība izveidos koncepciju, kas paredzēs Centra darbības virzienus ar mērķi nodrošināt vietu vietējiem iedzīvotājiem dažādu aktivitāšu īstenošanai, kā arī kultūrvēsturiskā mantojuma un nozīmīga vietējā objekta saglabāšanu nākamajām paaudzēm ar pievienoto vērtību. Centra viens no uzdevumiem būs arī viesu piesaistīšana Jūrciemiem un šīs teritorijas popularizēšana nacionālā un Eiropas mērogā. Biedrība apņemas izstrādāt šī Centra attīstības koncepciju, kas tiks prezentēta pašvaldības pārstāvjiem, lai uzsāktu organizēt nekustamā īpašuma "Gaiķi" Lapmežciemā apsaimniekošanas tiesību iegūšanu.
- Sabiedrisko kopienas centra "Jūrciemi sēta" biznesa plāna izstrāde ar mērķi izveidot Centra uzņēmējdarbības modeli, kas spētu nodrošināt tā finansiālo neatkarību un stabilitāti. Centra ienākumus var veidot ziedojumi, projekti, dāvinājumi, ieguvumi no Biedrības veiktās saimnieciskās darbības un cita veida ienākumi. Ņemot vērā to, ka Centrs būs sabiedriska vieta, tās finansēšanai iespējams piesaistīt Eiropas Savienības projektu finansējumu.

2. Attīstīt vienotu informatīvo platformu kā vietējiem iedzīvotājiem, tā apkaimes viesiem, popularizējot zīmolu "Jūrciemi"

- Biedrība apņemas attīstīt informatīvās platformas (mājas lapa jurciemi.lv) saturu. Biedrība īsteno aktivitātes, kuru ietvaros plānos nepieciešamās informācijas saturu. Sākotnēji tiks izveidota platformas saturiskā rādītāja


 JŪRCIEMI	Biedrība "Labklājībai"	Dok. nr.: BDR22-RG-001	Revīzija: 01
	SATURISKĀ STRATĒGIJA 2023.-2025. GADAM	Spēkā no: 28.10.2022.	Lapa 3 no 4

attēlojums, nodrošinot iedzīvotāju iesaisti satura izveidē. Savukārt, pēcāk, Biedrība veidos informācijas satura detalizētu izstrādi, apkopojot informāciju, izstrādājot informatīvos materiālus vienotā stilā un atbilstoši satura mērķu grupu vajadzībām.

- Sociālo tīklu koncepcijas un satura veidošanas algoritma izstrāde. Biedrības darbību nepieciešams atainot sociālajos tīklos. Biedrībai jānodrošina, ka sociālajos tīklos tiek audzēta auditorija, sākotnēji – vietējā kopiena un, pēcāk cilvēki, kuri nedzīvo Jūrciemos. Primārais uzdevums sociālo tīklu izmantošanai Biedrības vajadzībām ir vietējo cilvēku piesaiste un Jūrciemu kā interesanta un aizraujoša galamērķa popularizēšana (audio gids, pasākumi, kopienas centrs).

3. Īstenot pasākumus, ar mērķi attīstīt vietējo iedzīvotāju lokālpatriotismu un piederību Jūrciemu reģionam, kā arī veicināt visu paaudžu iedzīvotāju iesaistīšanos vietējās kopienas aktivitātēs.

- Biedrība vēsturiski ir veidojusi pasākumus, kurus tā īsteno sadarbībā ar citām organizācijām un vietējiem iedzīvotājiem, pašvaldību un uzņēmumiem. Biedrībai nepieciešams izveidot vairākus pasākumus, kuru mērķis ir veidot "Jūrciemu" tēlu, kā vietas, kur vēlas ierasties cilvēki no citiem reģioniem. Biedrība apņemas veidot pasākumus, kas piesaista tūristus un tos cilvēkus, kuri kādreiz bijuši ciemu iedzīvotāji, bet tagad dzīvo citās Latvijas vietās. Viens no nozīmīgiem pasākumiem, kas ieguvis vietējo iedzīvotāju atsaucību ir "Rotājam Sedumu". Šis un vēl vismaz viens pasākums gada ietvaros tiks veidots kā reģiona nozīmes notikums "Jūrciemu" tēla veidošanai un attīstībai.
- Biedrība nodrošinās, ka tiek veiktas aktivitātes iepriekšējos projektos izstrādātā Audio gida uzturēšanai un attīstībai. Biedrības valde izveidos audio gida popularizēšanas aktivitāšu kopumu. Audio gida popularizēšanai tiks nodrošināta informācijas pieejas vieta vienotajā informatīvajā platformā, kā arī īstenotas vismaz piecas, audio gidu popularizējošas aktivitātes vietējā un nacionālā līmenī. Iespējas gadījumā audio gida uzturēšana nodrošināma veidā, kas Biedrībai rada ienākumus.
- Biedrība izveidos produktu/suvenīru, kas nodrošinās Jūrciemu zīmola attīstību, uzturēšanu un popularizēšanu. Suvenīru izstrādē tiks izmantoti vietējie resursi un idejas. Suvenīriem nepieciešams veidot tādu tēlu, kas simbolizē Jūrciemu būtību, ir unikāli. Mērķis ir panākt šī produkta popularitāti, lai cilvēki vēlētos to iegūt savā īpašumā. Veikt aktivitātes, kas nodrošina vietējo iedzīvotāju (NVO,

 JŪRCIEMI	Biedrība "Labklājībai"	Dok. nr.: BDR22-RG-001	Revīzija: 01
	SATURISKĀ STRATĒGIJA 2023.-2025. GADAM	Spēkā no: 28.10.2022.	Lapa 4 no 4

uzņēmēju) viedokļu apzināšanu un risinājumu piedāvājumu izstrādi, balstoties uz iedzīvotāju idejām. Šim procesam jāķļūst par sākotnējo elementu kopienas aktīvā iesaistē.

- Izveidot jauno līderu attīstības programmu, kuras galvenais mērķis ir nodrošināt Biedrības jaunās paaudzes attīstību. Biedrības uzdevums ir ar aktivitātēm panākt sadarbību ar skolu, veicot konkrētas aktivitātes bērnu pilsoniskās līdzdalības veicināšanai un pilsoniskās līdzdalības izpratnes veidošanai.

4. Biedrības Attīstības plāna 2023. – 2025. gadam īstenošana.

Biedrības Attīstības plāns 2023. – 2025. gadam ir veidots kā atsevišķs dokuments un ir šīs Stratēģijas pielikums. Attīstības plāns ietver uzdevumus, kas veicami Biedrības kā organizācijas attīstībai un spēcīnāšanai.

Lai mērķtiecīgi īstenotu visus šajā Stratēģijā minētos darbības virzienus 2023. – 2025. gadā, Biedrība katrā gada nogalē sagatavo Darba plānu un Budžetu nākamajam kalendārajam gadam. Darba plāna ietvaros norādāms, kādi uzdevumi un aktivitātes secīgi tiks īstenoti konkrētajā gadā. Katrā gada nogalē Biedrības vadība, darbinieki un brīvprātīgie veic Darba plāna izpildes izvērtēšanu, analizējot paveikto aktivitāšu efektivitāti un attīstības progresu, un izstrādā Biedrības Darba plānu un Budžetu nākamajam periodam.

Biedrības "Labklājībai" SATURISKĀ STRATĒGIJA 2023. – 2025. gadam apstiprināta 2022. gada 28. oktobrī valdes sēdē.